

Zagreb, 05.03.2025.

## POZIV NA DOSTAVU PONUDE

### 1. OPĆI PODACI

**1.1. Naziv i sjedište Naručitelja:** ZAGREBAČKI VELESAJAM d.o.o., Avenija Dubrovnik 15, Zagreb, OIB: 95660678441

**1.2. Kontakt osoba Naručitelja:** Biljana Pataki, e-mail: [biljana.pataki@zv.hr](mailto:biljana.pataki@zv.hr) (Odjel za nabavu i opće poslove)

Sve upite vezano uz pojašnjenja dokumentacije poslati na e-mail adresu kontakt osobe Naručitelja, najkasnije 2 dana prije isteka roka za dostavu ponuda. Pojašnjenja ili dodatne informacije objavit će se na službenim web stranicama Naručitelja ([www.zv.hr](http://www.zv.hr)), najkasnije u roku od 1 dana od zaprimanja zahtjeva za pojašnjenjem.

**1.3. Predmet nabave:** USLUGA IZRADE VIZUALNOG IDENTITETA SAJMA INTERLIBER ZAGREBAČKOG VELESAJMA

**1.4. CPV:** 79413000-2 Usluge savjetovanja na području upravljanja plasmanom

**1.5. Evidencijski broj nabave:** 2025-209

**1.6. Vrsta postupka nabave:** na temelju članka 15. Zakona o javnoj nabavi (Narodne novine, broj 120/2016, 114/2022) Naručitelj provodi postupak jednostavne nabave u skladu s Pravilnikom o pravilima, uvjetima i postupcima jednostavne nabave od 24.10.2023.

**1.7. Procijenjena vrijednost nabave:**

- 10.000,00 eura (bez PDV-a)

**1.8. Vrsta ugovora o nabavi:** ugovor o nabavi usluge

**1.9. Popis gospodarskih subjekata s kojima su predstavnici naručitelja ili s njima povezane osobe u sukobu interesa:**

- CASPER TAURUS d.o.o., Zagreb, Bužanova 36, OIB: 13548392422
- Odvjetnički ured Željko Kopčić, Zagreb, Zagrebačka cesta 192, OIB: 30958592360
- ELEKTRO MELBAK d.o.o., Petrova ulica 25, Hrastina samoborska, OIB: 38971227560

## 2. OPIS PREDMETA NABAVE

### 2.1. Opis predmeta nabave

Naručitelj nabavlja uslugu izrade vizualnog identiteta sajma Interliber.

Ciljevi: stvaranje suvremenog i atraktivnog vizualnog identiteta koji će odražavati dinamičnost sajma. Povećanje prepoznatljivosti brenda i jačanje imidža sajma kao vodeće platforme za knjižnu i izdavačku industriju.

Publika:

Šira javnost, obitelji, mladi, djeca, B2B sektor, ljubitelji knjiga općenito

Vizual:

- suvremen i minimalistički dizajn s naglaskom na čitljivost i vizualnu privlačnost
- primjena svijetlih, veselih boja koje će privući pažnju svih dobnih skupina
- elementi koji ističu interaktivnost, inovativnost i zajedništvo, ali i tradiciju koju imaju i sajam i Zagrebački velesajam
- uzeti u obzir najnovije trendove u dizajnu i marketingu u kulturi i obrazovanju

Interliber je najveći sajam knjiga u Hrvatskoj i jedan od najvažnijih kulturnih događaja u regiji. Održava se svake godine u Zagrebu na Zagrebačkom velesajmu, obično u studenom, i privlači veliki broj posjetitelja, nakladnika, knjižara, autora i ljubitelja knjiga iz Hrvatske i susjednih zemalja. Prvi je put održan 1977. godine. Kroz godine, sajam je rastao i prilagođavao se promjenama u književnom i izdavačkom sektoru uključujući digitalizaciju i promjene u čitalačkim navikama te je postao simbol kulturnog bogatstva Hrvatske i nezaobilazno mjesto za sve ljubitelje knjiga.

Usluga obuhvaća:

Usluga izrade vizualnog identiteta podrazumijeva izradu Idejnog i Izvedbenog rješenja prema specifikacijama predmeta nabave (Prilog III).

**Ponuditelji dostavljaju Idejno rješenje kao dio ponude, dok će se Izvedbeno rješenje realizirati nakon završetka postupka nabave samo s odabranim ponuditeljem.**

Idejno rješenje usluge izrade vizualnog identiteta u tehničkom dijelu sastoji se od:

- ispisane prezentacije položenog A3 formata
- digitalne prezentacije vizualnog identiteta sadržajem identičnog ispisanom radu, u datoteci PDF, ne većoj od 5MB, opsega do 20 stranica

Prezentacija Idejnog rješenja vizualnog identiteta sajma Interliber treba sadržavati tekstualno obrazloženje prijedloga koncepta idejnog rješenja, logotipa i vizualnog identiteta te pravila korištenja.

Odabrani ponuditelj izradit će Izvedbeno rješenje te knjigu grafičkih standarda korištenja vizualnog identiteta prema specifikacijama u Prilogu III.

**Naručitelj se obvezuje da će etično postupati sa svim zaprimljenim Idejnim rješenjima koja zaprimi u ovom postupku nadmetanja, da će ih tretirati kao autorsko djelo ponuditelja i da ih neće zloupotrijebiti.**

**Odabrani ponuditelj sklopit će s Naručiteljem ugovor o izvršenju usluge, kojim će osnovati isključivo pravo iskorištavanja autorskog djela u korist Naručitelja bez ograničenja s obzirom na vrijeme, prostor i svrhu.**

## **2.2. Količina i opseg predmeta nabave**

Količina i opseg predmeta nabave definirani su Troškovnikom (Prilog II) i Specifikacijom predmeta nabave (Prilog III) koji čine sastavni dio ovog Poziva na dostavu ponuda (dalje u tekstu: Poziv).

Količina predmeta nabave je točna.

Ponuditelj mora ponuditi cjelokupnu količinu iz Troškovnika. Ponude samo za dio tražene količine iz Troškovnika smatrat će se nepravilnim ponudama te će iste biti odbijene.

Ponuditelj je dužan ponuditi i izvršiti predmetnu uslugu na način da ista odgovara svim uvjetima koji su navedeni u ovom Pozivu.

## **3. UVJETI NABAVE**

Ponuda treba ispunjavati sljedeće uvjete:

- **način izvršenja:** ugovor
- **rok izvršenja:** najkasnije do 2. lipnja 2025.
- **mjesto izvršenja:** Zagrebački velesajam, Avenija Dubrovnik 15
- **rok, način i uvjeti plaćanja:** obračun i naplata izvršenih usluga obaviti će se nakon potpisom prihvaćenog računa od strane Naručitelja, na temelju izdane narudžbenice, ovjerene dostavnice i potpisanog zapisnika o izvršenju usluge.
- Naručitelj se obvezuje ovjereni nesporni dio računa isplatiti izvršitelju u roku od 30 (trideset) dana od dana primitka valjanog računa; račun se ispostavlja na adresu Naručitelja. Ponuditelj je obavezan prema naručitelju poslati isključivo eRačun.
- **cijena ponude:** cijena ponude piše se brojkama u apsolutnom iznosu i izražava se u eurima. Cijena je nepromjenjiva. U cijenu ponude bez PDV-a uračunavaju se svi troškovi i popusti ponuditelja; cijenu ponude potrebno je prikazati na način da se iskaže redom: cijena ponude bez PDV-a, iznos PDV-a te cijena ponude s PDV-om;  
Ako ponuditelj određenu stavku troškovnika nudi besplatno ili je ista uračunata u cijenu neke druge stavke, ponuditelj je u troškovniku za istu stavku obavezan upisati iznos „0,00“.
- **rok valjanosti ponude:** 30 dana od isteka roka za dostavu ponuda
- **kriterij odabira ponuda:** ekonomski najpovoljnija ponuda

## **4. KRITERIJI ZA ODABIR GOSPODARSKOG SUBJEKTA (UVJETI SPOSOBNOSTI)**

### **4.1. Spособnost za obavljanje profesionalne djelatnosti**

Ponuditelj mora u postupku nabave dokazati upis u sudski, strukovni ili drugi odgovarajući registar u državi njegova poslovna nastana.

Kao dokaz traženog uvjeta dostavlja se:

**- Izvadak iz sudskog, obrtnog ili drugog odgovarajućeg registra koji se vodi u državi članici njegova poslovnog nastana**

### **4.2. Tehnička i stručna sposobnost**

#### **4.2.1. Stručno iskustvo**

Gospodarski subjekt mora dokazati da je u godini u kojoj je započeo postupak nabave (2025.) i tijekom tri godine koje prethode toj godini (2024., 2023. i 2022.) pružio usluge iste ili slične predmetu nabave. **Zbroj vrijednosti (bez PDV-a) najviše 2 (dvije) pružene usluge mora biti minimalno u visini procijenjene vrijednosti nabave.**

**Pod uslugama istim ili sličnim predmetu nabave podrazumijevaju se usluge grafičkog dizajna, izrade brend strategije, copywritinga.**

Gospodarski subjekt na taj način dokazuje da ima potrebno iskustvo, znanje i sposobnost te da je s obzirom na opseg, predmet i procijenjenu vrijednost nabave sposoban kvalitetno obavljati usluge koje su predmet nabave.

Kao dokaz traženog uvjeta dostavlja se:

**- Popis usluga izvršenih u godini u kojoj je započeo postupak nabave i tijekom 3 (tri) godine koje prethode toj godini (Prilog IV). Popis mora sadržavati vrijednost usluga (bez PDV-a), datum te naziv druge ugovorne strane.**

#### **4.2.2. Ključni stručnjak**

Ponuditelj mora dokazati da ima na raspolaganju ključnog stručnjaka koji posjeduje dovoljnu razinu iskustva za izvršenje predmeta nabave.

Za predloženog stručnjaka ponuditelj mora kumulativno dokazati stručno iskustvo i obrazovne kvalifikacije.

Stručno iskustvo ključnog stručnjaka dokazuje se:

**- životopisom iz kojeg je razvidno dosad stečeno iskustvo iz područja oblikovanja vizualnih komunikacija i/ili produkt dizajna i/ili prostornog oblikovanja.**

Obrazovne kvalifikacije ključnog stručnjaka dokazuju se:

- preslikom diplome studija dizajna / akademije likovnih umjetnosti / grafičkog fakulteta / arhitektonskog fakulteta / u RH ili inozemstvu

ili

- potvrdom o članstvu u jednoj od strukovnih udruga.

Ključni stručnjak kojeg ponuditelj navede u ponudi kao osobu odgovornu za pružanje usluge mora zaista i sudjelovati kao stručna osoba u izvršenju ugovora. Ako tijekom izvršenja usluge ponuditelj neće imati na raspolaganju imenovanog stručnjaka kojeg je naveo u ponudi, može odrediti nekog drugog stručnjaka za izvršenje usluge i zatražiti izdavanje prethodne pisane suglasnosti Naručitelja. Naručitelj će prihvatiti zamjenu stručnjaka samo ako taj drugi stručnjak ima sve obrazovne kvalifikacije i stručno iskustvo kao i prvotno određeni stručnjak. Navedena izmjena mora biti napravljena u pisanom obliku u formi dodatka ugovora.

Osim ključnog stručnjaka, ponuditelj može u svojoj ponudi navesti i druge osobe koje će sudjelovati u izvršenju ugovora.

## 5. KRITERIJ ZA ODABIR PONUDE

Kriterij za odabir je **ekonomski najpovoljnija ponuda**.

Naručitelj će odabrati ekonomski najpovoljniju ponudu na temelju sljedećih kriterija: **cijena ponude (40%) i kvaliteta rada (60%)**.

Kriteriji odabira i njihov relativni značaj:

RED. BROJ	KRITERIJ	BROJ BODOVA	
1.	CIJENA PONUDE (CP)	40	
2.	KVALITETA RADA (KR)	BREND STRATEGIJA	20
		INOVATIVNOST	20
		PRIMJENJIVOST	20

Najpovoljnija ponuda je ponuda s ukupno najvećim brojem bodova, dobivenim iz zbroja svih kriterija.

Bodovi će se računati prema formuli:

$$P = CP + KR$$

pri čemu je:

**P** - najpovoljnija ponuda

**CP** - broj bodova za cijenu ponude

**KR** - broj bodova za kvalitetu rada

Bodovi se zaokružuju na dvije decimale.

## 5.1. Cijena ponude

Naručitelj kao jedan od kriterija određuje cijenu ponude. Maksimalni broj bodova koji ponuditelj može dobiti prema ovom kriteriju je 40 bodova.

Vrijednosni kriterij: najniža cijena ponude ostvarit će maksimalan broj bodova.

Bodovna vrijednost prema ovom kriteriju izračunava se prema sljedećoj formuli:

$$Cbb = (Cmin/Cpp) \times 40$$

pri čemu su:

**Cbb** – broj bodova koji je dobila ponuda za cijenu

**Cmin** – najniža cijena ponuđena u postupku nabave

**Cpp** – ponuđena cijena ponude koja se ocjenjuje

**40** – maksimalan broj bodova

## 5.2. Kvaliteta rada

Naručitelj kao jedan od kriterija određuje kvalitetu rada. Maksimalni broj bodova koji ponuditelj može dobiti prema ovom kriteriju je 60 bodova.

**Objašnjenje i bodovanje kvalitete rada:**

KVALITETA RADA	OBJAŠNENJE	OCJENA	BODOVI
<b>BREND STRATEGIJA</b>	U ovom dijelu naručitelj će ocijeniti promišljenost u pristupu temi.	odlično: vizualni identitet pokazuje duboko razumijevanje teme sajma Interliber, uključujući ciljeve, publiku i kulturni kontekst. Svaki element dizajna, od boja do tipografije i simbola, pažljivo je odabran i usklađen kako bi se prenijela jasna poruka. Identitet odražava suštinu sajma, promovira čitanje i književnost te stvara emocionalnu povezanost s posjetiteljima.	20
		dobro: vizualni identitet pokazuje solidno razumijevanje teme, s većinom elemenata dizajna koji su promišljeno odabrani. Iako postoji jasna tema, neki elementi mogu biti manje povezani ili nedovoljno razrađeni. Identitet prenosi osnovnu poruku sajma ali možda u potpunosti ne angažira ili inspirira publiku.	10
		slabo: vizualni identitet pokazuje površno razumijevanje teme, s elementima dizajna koji su nasumično odabrani ili nepovezani. Dizajn ne uspijeva prenijeti jasnu poruku i ne odražava suštinu sajma	5

		Interliber, ostavljajući publiku zbunjenu ili nezainteresiranu.	
<b>INOVATIVNOST</b>	U ovom dijelu naručitelj ocjenjuje inovativnost rada prema visokim strukovnim standardima.	odlično: vizualni identitet je izuzetno kreativan i inovativan, nudeći jedinstvenu interpretaciju sajma Interliber koja se značajno razlikuje od drugih sličnih događanja. Dizajn koristi nekonvencionalne pristupe i elemente, što ga čini uočljivim i prepoznatljivim.	20
		dobro: vizualni identitet pokazuje dobru razinu kreativnosti inovativnosti, iako može sadržavati neke uobičajene elemente. Dizajn se ističe u određenim aspektima ali nije potpuno inovativan.	10
		slabo: vizualni identitet je generičan i bez maštovitih ili inovativnih elemenata. Dizajn se oslanja na uobičajene i često korištene motive bez pokušaja da se izdvoji ili pruži jedinstvena perspektiva.	5
<b>PRIMJENJIVNOST</b>	U ovom dijelu naručitelj ocjenjuje primjenjivost pristiglih prijedloga.	odlično: vizualni identitet je izuzetno funkcionalan, lako se prilagođava različitim medijima i formatima (plakati, web stranice, društvene mreže, tiskani materijali). Dizajn je jasan, čitljiv i privlačan, bez obzira na veličinu ili kontekst primjene. Elementi dizajna su dosljedni, omogućavajući lako prepoznavanje i asocijaciju s sajmom Interliber.	20
		dobro: vizualni identitet je funkcionalan u većini slučajeva, s mogućnošću prilagodbe različitim medijima i formatima. Dizajn je uglavnom čitljiv i privlačan ali može imati manje probleme s dosljednošću ili prilagodljivošću u nekim kontekstima.	10
		slabo: vizualni identitet je slabo funkcionalan, s problemima u prilagodbi različitim medijima i formatima. Dizajn može biti nečitljiv, neprivlačan ili neprikladan u nekim kontekstima što otežava prepoznavanje i asocijaciju s sajmom.	5

## 6. ODREDBE O PONUDI

Ponuditelji se pri izradi ponude moraju pridržavati uvjeta i zahtjeva iz ovog Poziva te ne smiju ni na koji način mijenjati i nadopunjavati tekst dokumentacije.

Ponuda se izrađuje na hrvatskom jeziku i latiničnom pismu.

### 6.1. Ponuda mora sadržavati:

- Ponudbeni list (Prilog I), ispunjen i potpisan od strane ponuditelja;
- Troškovnik (Prilog II), ispunjen i potpisan od strane ponuditelja;
- Specifikacije predmeta nabave (Prilog III), potpisane od strane ponuditelja;
- Idejno rješenje
- Popis glavnih usluga (Prilog IV), ispunjen i potpisan od strane ponuditelja
- Dokumente kojima se dokazuje ispunjavanje uvjeta sposobnosti ponuditelja iz točke 4. Poziva na dostavu ponuda;

**U slučaju da ponuditelj dostavi ponudu kojoj nije priložen ponudbeni list i/ili troškovnik, ponuda će se odbaciti kao nepravilna budući da nije riječ o dokumentima koji se smatraju dokumentima koji nedostaju i koji se mogu naknadno upotpunjavati.**

U slučaju da ponuditelj dostavi ponudu u kojoj nedostaje neki od ostalih dokumenata koji čine obavezni sadržaj ponude iz točke 6.1. Poziva na dostavu ponuda ili navedeni dokumenti budu nepotpuni, netočni ili se takvima čine, naručitelj će putem e-pošte od tog ponuditelja zatražiti dostavu dopunu i/ili pojašnjenje tih dokumenata, u primjerenom roku ne kraćem od 5 dana. Ako ponuditelj ne dostavi navedeno u traženom roku, ponuda će biti odbijena.

Predajom ponude smatra se da je ponuditelj upoznat sa svim uvjetima i zahtjevima navedenim u Pozivu, kao i u objavljenim priložima koji čine sastavni dio ovog Poziva.

## 7. NAČIN DOSTAVE PONUDE

Ponuda se predaje neposredno na urudžbeni zapisnik Naručitelja ili šalje preporučenom poštanskom pošiljkom na adresu Naručitelja:

Zagrebački velesajam d.o.o.

Avenija Dubrovnik 15

10 020 Zagreb

u zatvorenoj omotnici na kojoj mora biti naznačeno:

**„NE OTVARATI – USLUGA IZRADE VIZUALNOG IDENTITETA SAJMA INTERLIBER ZAGREBAČKOG VELESAJMA“**

U slučaju izmjene ponude tijekom roka za dostavu ponuda, ponuditelj dostavlja ponudu na jedan od propisanih načina kao i osnovnu ponudu, pri čemu na zatvorenoj omotnici mora biti naznačeno da je riječ o izmjeni ponude.

## 8. ROK ZA DOSTAVU PONUDA

Neovisno o načinu dostave ponuda, ponuda mora biti zaprimljena u urudžbenom zapisniku Naručitelja najkasnije **15. travnja 2025. do 12:00 sati.**

## **9. OTVARANJE, PREGLED I OCJENA PONUDA**

Otvaranje ponuda održat će se u prostorijama Naručitelja na adresi Avenija Dubrovnik 15, Zagreb. Otvaranje ponuda nije javno.

Ponude zaprimljene u roku za dostavu ponuda otvaraju se i obrađuju na temelju uvjeta i zahtjeva navedenih u Pozivu na dostavu ponuda. Ponuda koja ne ispunjava propisane uvjete i zahtjeve iz ovog Poziva, odbacit će se kao nepravilna.

Tijekom pregleda i ocjene ponuda Naručitelj obavezno provjerava računsku ispravnost ponude. Od ponuditelja kod kojeg se utvrdi računska pogreška zatražit će se prihvat ispravka računске pogreške. Ako ponuditelj u ostavljenom roku ne prihvati zahtjev za ispravak računске pogreške ponuda će se odbaciti kao nepravilna.

U slučaju da ponuditelj zaprimi dvije ili više ponuda s najnižom cijenom, za sklapanje ugovora o nabavi odabrat će se ponuda ponuditelja koja je dostavljena/poslana najranije.

Ponuda zaprimljena nakon isteka roka za dostavu ponuda vraća se neotvorena ponuditelju.

Naručitelj zadržava pravo obustaviti postupak prije ili nakon isteka roka za dostavu ponuda i/ili ne odabrati ponuditelja, bez posebnog pisanog obrazloženja.

## **10. DONOŠENJE ODLUKE O ODABIRU**

Odluka o odabiru donosi se u pravilu najkasnije u roku od 15 dana od isteka roka za dostavu ponuda.

Odluka o odabiru dostavlja se putem elektroničke pošte svim ponuditeljima koji su sudjelovali u postupku i istovremeno objavljuje na službenim web stranicama Naručitelja ([www.zv.hr](http://www.zv.hr)).

U slučaju poništenja postupka, Naručitelj će na isti način dostaviti/objaviti Odluku o poništenju postupka nabave.

## **11. ODREDBE O UGOVORU**

### **11.1. Sklapanje ugovora**

Nakon donošenja Odluke o odabiru s odabranim ponuditeljem sklopit će se ugovor o izvršenju usluge.

Ugovor mora biti sklopljen i izvršavati se u skladu s uvjetima određenima u ovom Pozivu i odabranom ponudom.

Ugovor se sklapa u pisanom obliku i stupa na snagu potpisom druge ugovorne strane.

### **11.2. Odredbe o ugovornoj kazni**

Za svaki dan prekoračenja roka izvršenja radova koji nastane krivnjom Ugovaratelja, Naručitelj će zaračunati ugovornu kaznu u visini od 2‰ (dva promila) od ugovorene cijene. Ugovorna kazna u cijelosti može iznositi maksimalno 10% (deset posto) od ugovorene cijene.

### **11.3. Jamstvo za uredno ispunjenje ugovora**

Odabrani ponuditelj dužan je najkasnije prilikom sklapanja ugovora Naručitelju dostaviti jamstvo za uredno ispunjenje ugovora za slučaj povrede ugovornih obveza u iznosu od 10% od ugovorene cijene

(bez PDV-a). Jamstvo se dostavlja u obliku zadužnice/bjanko zadužnice ovjerene po javnom bilježniku ili u obliku novčanog pologa.

Jamstvo se u obliku zadužnice/bjanko zadužnice dostavlja na adresu naručitelja: Zagrebački velesajam d.o.o., Avenija Dubrovnik 15, Zagreb.

Novčani polog uplaćuje se na račun Naručitelja. U slučaju uplate novčanog pologa, gospodarski subjekt dužan je dostaviti dokaz o plaćanju na temelju kojeg se može utvrditi da je transakcija izvršena, pri čemu se dokazom smatraju i neovjerene preslike ili ispisi provedenih naloga za plaćanje, uključujući i onih izdanih u elektroničkom obliku.

Ako odabrani ponuditelj ne dostavi jamstvo za uredno ispunjenje ugovora u propisanom roku, Naručitelj ima pravo raskinuti ugovor.

Jamstvo za uredno ispunjenje ugovora Naručitelj može naplatiti u cjelokupnom iznosu, za neizvršavanje i/ili neuredno izvršavanje obveza iz ugovora odnosno ako Pružatelj usluga odbija izvršiti ugovorene obveze u skladu s nalogom Naručitelja.

## **12. PRILOZI**

Sljedeći prilozi čine sastavni dio Poziva na dostavu ponuda:

- Prilog I - Ponudbeni list
- Prilog II - Troškovnik
- Prilog III – Specifikacije predmeta nabave
- Prilog IV – Popis glavnih usluga